

GINDI Case study

GINDI hired V+O to support the company in communicating its real estate project to a specialized niche – the medical community

Challenges:

- Launch the residential project in the crisis conditions on the market
- Position it as a product with a good quality versus price balance
- Generate buzz for the company's projects and expertise in the real estate domain
- Communicate with the medical community in order to build trust and good reputation for the company and its first project in Romania



GINDI Case Study

Niche Real Estate Project Communication Campaign

Challenge	The main challenge was that we were preparing the launch of the projects when all other real estate developers were announcing the suspension of their operations
Strategy	Main strategy was to transform the challenge into an opportunity and announce the company's market entry and "crush the ice" on the real estate market. Endorse the project and the local company through the powerful Israeli group that is trustworthy and appreciated in Israel. In the same time we used tactics to target their niche clients, the medical community with powerful messages in general info, business and specialized magazines
Activities	<ol style="list-style-type: none"> 1. A Press Release announcing the company's official enter on the market was sent to the central media, targeting general info, business and specialized real estate magazines. The strategy was to obtain great coverage by announcing a positive thing, while all the newspapers were full with bad news. 2. Interviews with the company's representatives where conducted in order to generate executive visibility and create trust by presenting the experienced people running the business as well as the string connection with the mother company in Israel 3. Company participated with the project to the biggest medical event in Bucharest in order to promote their project and the special offer for the medical community. More than 700 doctors entered the showroom and tried to find out more about the project. 4. A second press release announcing the project was disseminated to the central media, targeting general info, business and specialized real estate magazines. The role of this press release was to disseminate information about the GViTown project and create buzz among potential clients from the medical community by saying that already 700 doctors are interested in purchasing an apartment.
Results	<p>Over 90 articles in central media - Great media coverage was obtained for the company and its project</p> <p>Good awareness of the project was registered in the target group, as well as in the general public.</p> <p>We continue to implement the strategy and to evaluate results ongoing.</p>

The success of the GINDI - snapshots

Israelienii de la Gindi Group vor să cumpere teren în Braşov

Compania israeliană Gindi Rom...

LANSARE

Gindi Group în România de criză

Compania Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, a intrat pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Grupul israelian Gindi

Compania Gindi Rom, parte din grupul israelian Gindi Group, este o companie care are în vedere dezvoltarea imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Compania Gindi Rom, parte din grupul israelian Gindi Group, este o companie care are în vedere dezvoltarea imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Gindi Rom developer officially enters Romanian real-estate market

Gindi Rom Company, a member of the Israeli Gindi Group, has officially announced its entry on the Romanian real-estate market. Agerpres informs. The company has developed commercial centers, office buildings and residential neighborhoods in Israel, Hungary and Switzerland and plans to enter new markets. One of Gindi's investment plans provides the development of a residential center in a central

Mii de locuințe noi începute în Capitală în plină criză

În doar două zile au fost anunțate mai multe proiecte imobiliare în Capitală, în ciuda faptului că vânzările sunt aproape inexistente.

INVESTITORI din Israel, Spania și din România au anunțat investiții în imobiliare în București. Cea mai mare investiție aparține grupului de firme Pro Confort. Valoarea totală a investiției va fi de aproximativ 160 milioane de euro. Cu și în cazul celorlalte ansambluri rezidențiale locale, dezvoltatorul va fi destinat clientilor din această clasă de mijloc. "Am terenui din această clasă la proiect și în vrea să înlocuiască scenariu vom începe la proiectul va cuprinde în jur de 3.500 de locuințe și pe derula în mai multe etape, pe o perioadă de 3-5 ani. În evaluarea investiției se va ține cont de evoluția pieței imobiliare. Proiectul va fi construit pe un teren de 10 hectare

Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

tat intrarea pe piața imobiliară din România. Unul dintre planurile de investiții ale companiei Gindi vizază dezvoltarea unui complex rezidențial într-o zonă centrală din sectorul 3 al Bucureștiului. Ansamblul va fi alcătuit din patru clădiri cu 320 de apartamente. "Suntem convinși că încă e o piață bună în România, cu condiția să veni cu o ofertă corectă și relevantă", spune Kfir Gindi, directorul Gindi Rom. Compania a construit mall-uri, turnuri de lux și cartiere rezidențiale în țări precum Israel, Ungaria și Elveția.

O altă companie, Avaya, a anunțat investiții în București. Valoarea totală a investiției va fi de aproximativ 10 milioane de euro. Cu și în cazul celorlalte ansambluri rezidențiale locale, dezvoltatorul va fi destinat clientilor din această clasă de mijloc. "Am terenui din această clasă la proiect și în vrea să înlocuiască scenariu vom începe la proiectul va cuprinde în jur de 3.500 de locuințe și pe derula în mai multe etape, pe o perioadă de 3-5 ani. În evaluarea investiției se va ține cont de evoluția pieței imobiliare. Proiectul va fi construit pe un teren de 10 hectare

Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Gindi Rom sees demand for apartment professionals



Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Economic crisis – auspicious period for real-estate investments

The Israeli investors consider Bucharest an epicenter of international real-estate developers.

Despite the echoes in Romania, the apartment market in Bucharest is still a hot spot for international investors. This, the Israeli Gindi Group (one of the largest real-estate developers in Israel), has decided to enter the Romanian real-estate market in Romania, considering that every economic crisis also represents an opportunity for investment. The company has already developed commercial centers, office buildings and residential neighborhoods in Israel, Hungary and Switzerland, and is permanently exploring new markets. The Israeli Group benefits from the advantages of self-financing and access to financing offered by banks or capital markets.



Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Israelienii continuă investițiile locale

Gindi Rom, parte din grupul israelian Gindi Group, și-a anunțat intrarea pe piața imobiliară din România. Unul dintre obiectivele pe termen scurt și mediu ale companiei constă în dezvoltarea unui complex rezidențial într-o zonă centrală din sectorul trei al Bucureștiului. Compania este activă pe segmentele rezidențial, office și de retail, având proiecte în Israel, Ungaria și Elveția.

Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe

Compania israeliană Gindi Rom, parte a grupului israelian Gindi Group, și-a anunțat oficial intrarea pe piața locală de dezvoltare imobiliară din Braşov, în rezidențial de 324 de apartamente din București, la care lucrările demara în luna mai. "Acest prim, în principal, din fonduri proprii, dar internațională, cu care vom începe